



Escuela de Negocios de Navarra
FORO EUROPEO

MASTER

GESTION DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES



Carrera de Comunicación y Marketing

La Escuela de Negocios de Navarra/**Foro Europeo** se inició en 1992 como respuesta a la necesidad de las empresas de incorporar directivos y profesionales formados para las nuevas demandas de los mercados globales.



Se ha especializado en las áreas de dirección y liderazgo y ha sabido combinar la excelencia académica con el interés por crecimiento personal de sus alumnos.

VENTAJA DIFERENCIAL

Staff de Profesores

Constituido por empresarios y directivos del mundo corporativo.

Clases

Cercanas, equipadas y con pocos alumnos para establecer relación.



Metodología
Basada en casos.

Trayectoria de más de 20 años como centro de estudios, referente dentro del mundo empresarial.
Enseñanza basada en la **innovación**.



EN CIFRAS



- Más de 15.000 profesionales se han formado en sus aulas
- Por su campus han estudiado alumnos de 24 nacionalidades distintas, gracias a los convenios que mantiene con más de 40 universidades y escuelas de negocios del mundo.

MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

El Master en Gestión del Marketing en Entornos Globales es un programa creado específicamente para los alumnos de Comunicación y Marketing de la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas, UPC, que hayan cerrado 7mo ciclo de estudios.



Su misión fundamental es dotar a los alumnos de la capacidad de análisis y visión global necesarias para poder tomar decisiones acertadas de marketing, ya sea en un contexto local o internacional.

Es una especialización internacional o Master, otorgado por el Foro Europeo de España.

Duración 3 meses:

- 2 meses y 2 semanas con cursos online.
- 2 semanas presenciales en Navarra - España.



MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

Contenidos:

Clases Online

Son 4 módulos online a cursar a través del campus virtual de la Escuela de Negocios de Navarra.

MÓDULOS

| | | |
|---|---|-----------------------|
| 1 | Liderazgo Estratégico Internacional Profesor: Jesús Martínez. | Duración: 25 horas |
| 2 | Globalización y Mercados Internacionales Profesor: Íñigo Irizar. | Duración: 25 horas |
| 3 | Estrategia competitiva aplicada a los Negocios Profesor: Mikel Belascoain. | Duración: 25 horas |
| 4 | Tendencias tecnológicas y sociales en el e-marketing Profesor: Ana Sainz Hermoso. | Duración: 25 horas |

*Participación obligatoria en los foros propuestos por cada profesor.

MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

Contenidos:

Clases Presenciales

El programa presencial son 50 horas (2 semanas) y comprende:

- Sesiones lectivas, dirigidas por los profesores que han impartido las materias online.
- Sesiones prácticas y participativas. Trabajos de campo y exposición de trabajos.
- Visitas a empresas que tengan relación con la materia estudiada y permitan hacer networking a los alumnos.
- Actividades culturales y de ocio complementarias.



MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

Tesina

Aquellos alumnos que por motivos justificados **no puedan asistir a la semana presencial**, tienen la opción de realizar una tesina o trabajo de investigación (entre 60 y 100 páginas de extensión) dirigido por uno de los cuatro profesores titulares de los módulos.

Para su realización el alumno dispone de mes y medio.

El tema lo decide el profesor y está obligatoriamente relacionado con la materia cursada.



MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

Graduación

La Graduación es el acto de celebración de final del curso y será en una ceremonia formal con birrete.

- MBA presencial
- Doble titulación MBA online
- Master en Gestión del Marketing en Entornos Globales





MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

DIPLOMA





MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

CONVOCATORIA AGOSTO 2016

INSCRIPCIONES HASTA EL 30 DE JUNIO EN OFICINA INTERNACIONAL

- Inicio curso: 8 de agosto
- Del 8 al 21 de agosto / ASIGNATURA 1
- Del 22 de agosto al 4 de septiembre / ASIGNATURA 2

- Del 5 al 18 de septiembre / ASIGNATURA 3
- Del 19 de septiembre al 2 de octubre / ASIGNATURA 4

- Semana Presencial: Del 17 al 27 de octubre
- Graduación: 27 de octubre en Navarra - España.



MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES

Costo del Programa

Precio: **2,780€** (no incluye costos de estadía, ni pasaje aéreo).

Fechas de Pago:

20% 556€ Hasta el 17/7/2016

40% 1,112€ Hasta el 1/ 8/2016

40% 1,112€ Hasta el 1/10/2016

En Foro Europeo :

Los pagos del Master se realizarán directamente con la Escuela de Negocios de Navarra.

Contacto: Martha Calvo: mcalvo@foroeuropeo.com

www.foroeuropeo.com



Registro en UPC

Inscribirse y realizar el pago de S/. 50.00 en UPC

Inscribirse en Intranet: Oficina Internacional—Ficha de Pre-Inscripción y entregar el voucher en el counter de la oficina internacional de tu campus.

Pasos para realizar el pago de S/.50.00:

1. Ingresar a Intranet - Gestión de trámites - Solicitud de Servicios
2. Servicio: Inscripción a programa Internacional
3. Una vez aceptada la solicitud se tienen 24 horas para hacer la cancelación en los bancos correspondientes: INTERBANK, SCOTIABANK, BCP con su código.

MASTER EN GESTIÓN DEL MARKETING EN ENTORNOS GLOBALES



Escuela de Negocios de Navarra
FORO EUROPEO



Carrera de Comunicación y Marketing