

## ¿QUIÉNES SOMOS?

**DISEÑO FEST**, es una feria de diseño que promueve, impulsa y difunde el talento del diseñador independiente y microempresario, que sirve de plataforma para exhibir y exponer los nuevos diseños que se generan en Lima, destacando su creatividad e innovación. El festival posee 4 áreas de aplicación del diseño:

- Diseño de Producto.
- Diseño de Interiores.
- Diseño de Modas.
- Diseño Gráfico.

Diseño Fest, es un punto de encuentro que busca evidenciar el potencial nacional del diseño a través de una atmósfera de intercambio de conocimiento en talleres, conferencias magistrales y otras actividades complementarias. Así mismo, conectar a los diseñadores locales con pequeñas y medianas empresas, que puedan beneficiarse de esta colaboración para impulsar los diversos proyectos que se generan en Lima.

En esta III edición el Festival se realizará el 25, 26 y 27 de octubre en la **Casa Fernandini**, ubicada en Jr. Ica 400, Lima Centro Histórico.

## BASE DEL CONCURSO

### APARTADO 1: TEMA

El Expositor elegirá dentro de las líneas propuestas el tema o tendencia a elegir, lo importante de su propuesta es que deberá ser una idea creativa, innovadora y utilitaria de uso y necesidad de las actividades comerciales del país.

### APARTADO 2: REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

Podrán postular en la presente convocatoria quienes cumplan con los siguientes requisitos:

- Cada equipo estará conformado como mínimo de un (1) participante y máximo tres (3) miembros.
- Los participantes deben ser mayores de 18 años.
- Cada equipo como máximo podrá presentar tres diseños en una sola línea de diseño.

- Los diseños a presentar deberán ser originales e inéditos, no premiados ni pendientes de fallo de otro certamen, concurso u otro.

Serán excluidos del concurso todos aquellos participantes que no reúnan los requisitos de participación o que hayan presentado su solicitud fuera del plazo.

### **APARTADO 3: INSCRIPCIÓN**

El equipo deberá ser inscrito en el concurso, para lo cual deberá cumplir con el siguiente proceso:

- Descargar las Bases del concurso y la Ficha de Inscripción del Facebook de Diseño Fest: [www.facebook.com/disenofest/](http://www.facebook.com/disenofest/)
- Llena las ficha de inscripción al correo [ceciliadelvalle@disenofest.com](mailto:ceciliadelvalle@disenofest.com), una vez recibidos los documentos el representante del equipo recibirá un e-mail de confirmación de su inscripción.

### **APARTADO 4: PRESENTACIÓN LA PROPUESTA**

Cada equipo presentará sus propuestas desarrolladas según los puntos señalados en la “Ficha Técnica” de la línea de diseño a la que se está presentando, la cual deberá ser descargada del Facebook de Diseño Fest:

[www.facebook.com/disenofest/](http://www.facebook.com/disenofest/)

La Ficha Técnica deberá ser desarrollada por propuesta, presentarse en formato PDF y enviada al correo del festival: [ceciliadelvalle@disenofest.com](mailto:ceciliadelvalle@disenofest.com)

Nota: Para la realización de los bocetos se podrá utilizar cualquier técnica de diseño.

### **APARTADO 5: PLAZO DE PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS**

El plazo de presentación de los bocetos o propuestas finalizará el **24 de agosto a las 12m.**

### **APARTADO 6: CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

El proceso de evaluación y selección será realizado únicamente por el jurado designado en las presentes bases considerando los siguientes criterios para la evaluación de propuestas, cuyo peso será designado por el jurado en el proceso de deliberación:

- Diseño y creatividad
- Innovación
- Uso utilitario (Comercial / Social)

Bajo esos criterios, se seleccionará las 5 mejores propuestas de cada línea de diseño correspondientes a las 04 líneas (Diseño de interiores, diseño de modas, diseño gráfico y diseño de producto).

#### **APARTADO 7: JURADO CALIFICADOR**

Composición del jurado:

- 01 Representante de la Asociación Latinoamericana de Diseño (ALADI).
- Oscar Mass (Vicerrector de Innovación y Director de la Facultad de Diseño de UCAL)
- 01 Profesional de diseño de cada línea (Interiores, modas, producto y gráfico).

En el caso de comprobarse que la propuesta de diseño seleccionada o que los datos de su autor incumplen con las bases del concurso, el jurado podrá decidir la anulación del citado diseño, resultando elegido el siguiente más votado que cumpla con los requisitos.

#### **APARTADO 8: RESOLUCIÓN**

La publicación de los 20 participantes seleccionados para el Festival, se efectuará el **29 de agosto**, por los mismos medios de la presente convocatoria, a partir de la cual los seleccionados desarrollarán sus proyectos para la presentación en el festival.

#### **APARTADO 9: FACULTADES Y DERECHOS DEL DISEÑO**

DISEÑO FEST se reserva la facultad de insertar los logos que sean necesarios dentro del recinto del evento y se reserva el derecho a eliminar los audiovisuales que resulten ofensivos o que no cumplan con el objeto del concurso.

#### **APARTADO 10: DEL FESTIVAL**

El Comité de Organización del Festival se responsabiliza:

- El festival proporcionará asesoría a los expositores para la adecuada y correcta presentación de sus proyectos de diseño.
- El festival dictará charlas de interés a los expositores como: Derechos de autor, Asesoría Comercial, entre otros.
- Convocar a la prensa para comunicar las nuevas propuestas de diseño que los expositores exhibirán.
- Convocar a toda persona interesada en ideas innovadoras y de diseño a visitar el Festival y dar a conocer estas nuevas propuestas al público de Lima.
- Realizar la comunicación publicitaria requerida para promocionar el evento.
- Convocar a las universidades y escuelas de diseño, como asistentes al festival.

- Otorgar los espacios de exhibición en el festival para la exposición de los diseños propuestos por los expositores, mínimo el área sería de **4m<sup>2</sup>** con mesa y sillas, dependiendo de la necesidad del expositor.
- Elaborar los posts publicitarios de las 5 propuestas de cada línea de diseño, según el formato del área gráfica del festival.

#### **APARTADO 11: PREMIOS**

- Se entregará a los 20 participantes (expositores) un diploma de reconocimiento de haber sido seleccionado para formar parte de Diseño Fest presentando una de las mejores propuestas de diseño innovadoras y utilitarias.
- Al ganador de cada línea de diseño, se le hará entrega de un diploma donde se le reconocerá como ganador de la línea diseño a la que representa.
- El ganador de las 4 líneas de diseño se hará acreedor de S/2,000 (dos mil soles).

#### **APARTADO 12: PRESENTACIÓN Y DESARROLLO DEL PROYECTO**

- Presentar sus diseños desarrollados para ser exhibidos al público en general y a las autoridades asistentes hasta el **10 de octubre**.

#### **APARTADO 13: DE LOS EXPOSITORES**

Los Diseñadores seleccionados, es decir los expositores, se responsabilizan:

- Se debe precisar que el participante será responsable de la propiedad intelectual y de la imagen del diseño en su totalidad o en sus diversas partes, respondiendo por ello ante los posibles reclamos, eximiendo al festival de cualquier responsabilidad por representar su diseño en el proceso de selección y exhibición. Además, durante el desarrollo del festival, deben de proteger sus diseños ya que el festival, no se hace responsable de los extravíos o daños que puedan sufrir los diseños presentados.
- Abonar un pago único de **S/.300.00** (trescientos soles 00/100) como derecho del Festival.  
Depósito en Cta. de ahorros soles del Banco Scotiabank N° 058-7406-9-50, a nombre de Zona Uno Publicidad y Marketing. CCI: 009-241-200587406950-10.
- Envío del voucher de pago al correo: [ceciliadelvalle@disenofest.com](mailto:ceciliadelvalle@disenofest.com), una vez recibido el comprobante, el representante del equipo recibirá un e-mail confirmando su recepción.  
De no hacer el depósito a más tardar el **15 de setiembre**, se entenderá como desistimiento de su intención de participar en el festival.

Nota: De existir alguna eventualidad por parte del expositor de abstenerse a participar en el festival, no habrá devolución de la tarifa abonada.

#### **APARTADO 14: PROTECCIÓN DE DATOS**

Los datos serán utilizados únicamente por el Festival, para los propios efectos de la convocatoria del evento, garantizando en todo momento, el mantenimiento de las debidas condiciones de confiabilidad en relación a los mismos.

El postulante garantiza que los datos personales facilitados al Diseño Fest con motivo de la presente convocatoria son veraces y se hace responsable de comunicar a éste cualquier modificación de los mismos.

La participación de los 20 expositores seleccionados implica la autorización de los mismos al Diseño Fest a utilizar, publicar o divulgar, sin costo alguno, el nombre e imagen de sus diseños a presentar en el evento.

#### **APARTADO 15: ACEPTACIÓN DE LAS BASES**

La participación en el Diseño Fest implica la aceptación de las bases contenidas en la presente convocatoria y la conformidad con las decisiones del Jurado de Selección.



**DISEÑO  
FEST**

**COMITÉ ORGANIZADOR  
DISEÑO FEST 2019**